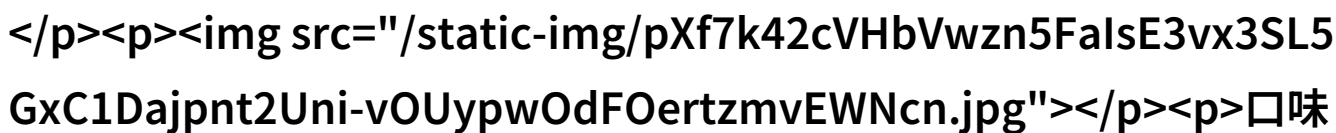


麻婆豆腐味蕾上的传媒故事

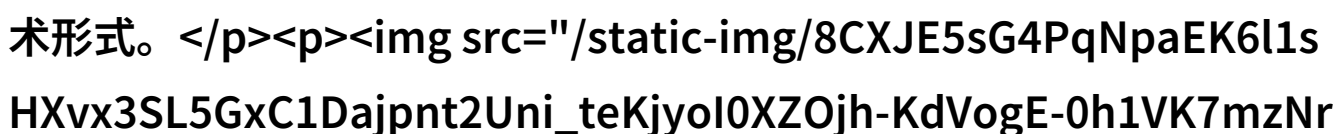
在中国的美食文化中，麻婆豆腐无疑是最为人熟知的代表之一。它不仅是一道简单的家常菜，更是一个充满情感和故事的小镇风味。国产麻婆豆腐传媒，以其独特的视觉效果和深入的人文关怀，成功将这道普通而又平凡的小吃转化为了一部讲述家庭、爱情、友谊等主题的小说。



口味与文化

国产麻婆豆腐传媒首先通过对原汁原味的大师厨师们的手艺进行细致描写，让读者能够感受到那份浓郁的香气以及辛辣口感。

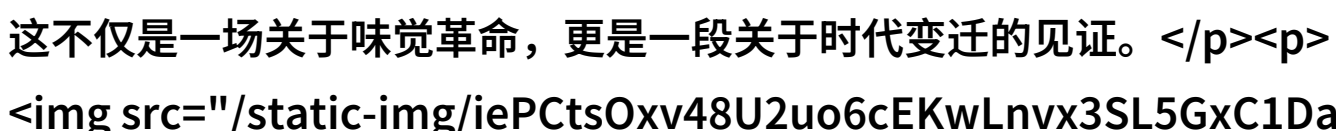
同时，这个作品也探讨了“麻”与“辣”的文化意义，它不仅是一种烹饪手法，更是人们生活方式的一部分，是一种表达情绪、调节心态的艺术形式。



历史与变迁

从古至今，麻婆豆腐这个名字经历了多次变迁，其历史可以追溯到清朝时期。在国产麻婆豆腐传媒中，我们看到一代又一代人如何继承着这种美食技艺，同时也见证了社会经济发展对美食创新的影响。

这不仅是一场关于味觉革命，更是一段关于时代变迁的见证。

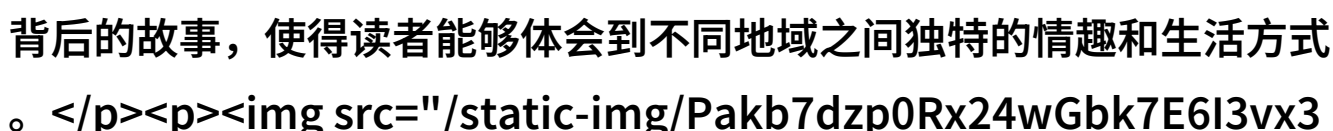


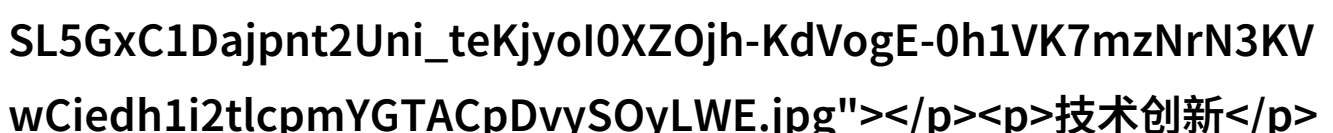
地域特色

作为西北地区的一道特色小吃，国产麻婆豆腐在不同的地方有着不同的风格和做法。而这部作品通过详尽地描述每一个地方独有的秘制配方，以及它们背后的故事，使得读者能够体会到不同地域之间独特的情趣和生活方式。

技术创新

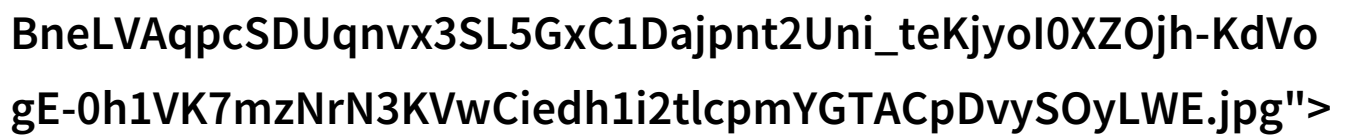
随着科技进步，一些现代化工厂开始生产仿造版块面的面包糊，这





随着科技进步，一些现代化工厂开始生产仿造版块面的面包糊，这

让原本需要手工制作的大师级面糊变得更加便捷。此外，对于那些追求健康饮食的人来说，不同类型的地黄子鸡肉或许会成为他们选择的一个因素。这些都是产业升级带来的变化，而国产麻婆豆腐则是记录这一切变化过程的心灵画卷。



市场营销策略

在当下的市场竞争日益激烈的情况下，每一个品牌都在寻找自己的定位和差异化策略。在国产麻泡炒粉方面，可以看出它利用网络平台进行内容营销，将自身产品融入各种流行趋势，并以此来吸引消费者的注意力。这既体现了品牌对于新媒体时代挑战响应，也展现了企业如何利用资源优势实现有效沟通。

社区参与与互动

最后，国产马斯拉炒粉还特别注重社区参与，如举办烹饪比赛、线上分享等活动，从而形成了一种互动式营销模式。这不仅增加了产品曝光度，还促进了用户之间的情感纽带，为品牌树立起良好的口碑效应。

[下载本文pdf文件](/pdf/899439-麻婆豆腐味蕾上的传媒故事.pdf)